

企画書 for ステージ企画

ID: 企画名: こま,けろを探る



企画の概要

1. 企画の内容

- 来場者にどのような公演を見てもらいますか？

こま,けろ 専門家をお呼びし、生態について語ってもらう

2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

小学生以下の子どもたち

3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？

話を聞いてもらえるように楽しい雰囲気での講演会にする

来場者の方にクイズを出すなど参加型にする



コンテンツ

1. 公演時間

- ステージ上での準備・パフォーマンス・撤収に何分かかかるか考えてみましょう。

準備… 10分

パフォーマンス… 60分

撤収… 10分

2. 公演内容

- 何人で、どの演目を何分やるかなどを考えてみましょう。

- ・ こまけろ 専門家を呼び、60分講演していただく。
- ・ こまけろの基本情報から、独自の研究内容を楽しく伝えてもらう

3. ルール

- 撮影・録音禁止など、企画実行上必要なルールを考えてみましょう。

- ・ 撮影・録音はともに禁止の予定



準備するもの

1. 委員会を通じて

- 配信機材や椅子など、委員会を通じてレンタルする必要があるものを考えてみましょう。

特になし

2. 自分達で用意するもの

- 衣装など、当日必要となるものを考えてみましょう。

- ・ 講演者様と相談し、必要な物品があれば購入します
- ・ スライドなど講演中に使用するもの

広報

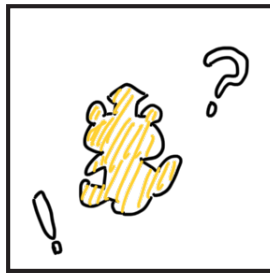
1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

SNSで講演の概要を宣伝する

2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう！



3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文 (20字×3行) を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

こま、けろがだいりまな皆さんに向けて
お話しするよ！
900番教室で待ってるよ