

企画書 for 劇場企画

ID: 企画名:



企画の概要

1. 企画の内容

- 来場者にどのような公演を見てもらいますか？

演劇公演を行います。60分の予定です。

2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力が考えやすくなります。

落ちついて鑑賞できる大学生、特にクリエイティブなアートに興味がある人。

3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？

大学生の興味をひくだろうSNSの問題を扱う

冗長なストーリーにならないよう60分の公演

(公演時間が短めなので設定が複雑にならないように大学生の日常生活を舞台にする)

準備

準備するもの

- 当日必要となるものを考えてみましょう。

衣装や小道具

広報

1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

- ・ SNS で公演の概要を宣伝する
- ・ X や Instagram を利用する

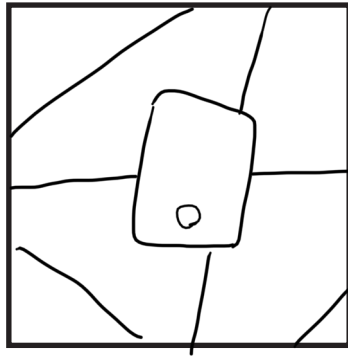
2. 来場者を呼び込むために

- 劇場まで来場者を呼び込むためにはどんな工夫が必要となるか考えてみましょう。

- ・ SNS を扱う公演であるため、SNS を使う層に訴えかける広報をする
- ・ 60分という公演時間に設定し、少し座りながら企画を楽しむ人を呼びこむ

3. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう！



4. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文（20字×3行）を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

金曜・土曜・日曜の14時から駒場小空間で
上映します。
SNSを使うあなたに刺さるはず！