

企画書 for 屋内企画

ID: 企画名:



企画の概要

1. 企画の内容

- 来場者にどんなサービスを提供しますか？

謎解き脱出ゲームです。制限時間内に謎を解き、脱出できればクリアです。1~4人程度で楽しめます。制限時間は年齢層によって変わります。

2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

小学生以上、特に中高生など
謎解きが好きな人
1~4人程度

3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？

頭を使って謎を解くのは楽しいです。

自分の思考力を試せます。

クイズを通して東大のことを知れよようにします。



コンテンツとレイアウト

1. 来場者の動き

- 入場から退場までの流れをフローチャートや図を用いて書いてみましょう。

① 受付

② 待機中にルール確認

③ ゲーム体験

④ 景品を渡す

⑤ 退出

2. 必要となるもの

- 装飾・制作物・広報手段・景品なども考慮しましょう。
- 電気を使う場合もあげておきましょう。

相、手がかがを書く用の厚紙、コピー用紙、番号で開く錠
鍵付きの箱、机と椅子、小道具、景品

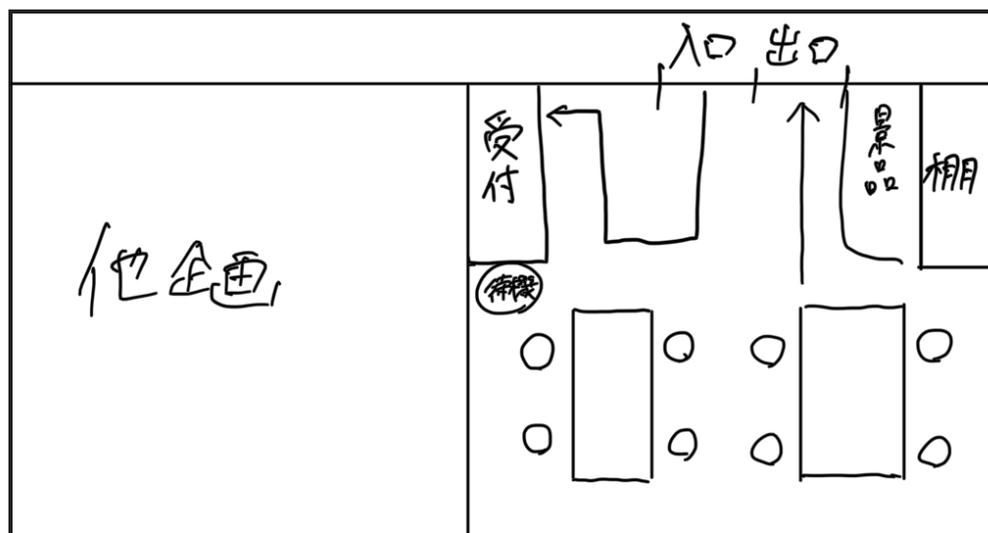
3. 予算

- 準備にかかる予算を考えてみましょう。
- 材料費やレンタル代を書き出してみましょう。

相	5,000	企画保証金	10,000
鍵箱	3,000		
A4用紙	3,000		
厚紙	1,000		
C4用紙	200	計	44,200
C4用紙	2,000		
その他小道具	10,000		
景品	10,000		

4. レイアウト

●どこに何を置いてどの作業をするのかを書いてみましょう。



広報

1. 当日・事前の広報手段

●来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

X, インスタ, 予算がなければビラ

2. 企画アイコン

●「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう。



3. 企画紹介文

●公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文(20字×3行)を考えてみましょう。

●どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

東大に乗って謎解きチャレンジ
東大に詳しくなれようという内容です。
クリアタイム次第で景品がもらえるかも?!