

# 企画書 for 屋外企画

ID: 企画名:



## 企画の概要

### 1. 企画の内容

- 来場者にどんなサービスを提供しますか？

-----  
-----  
-----

### 2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力が考えやすくなります。

-----  
-----  
-----

### 3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？

-----  
-----  
-----  
-----

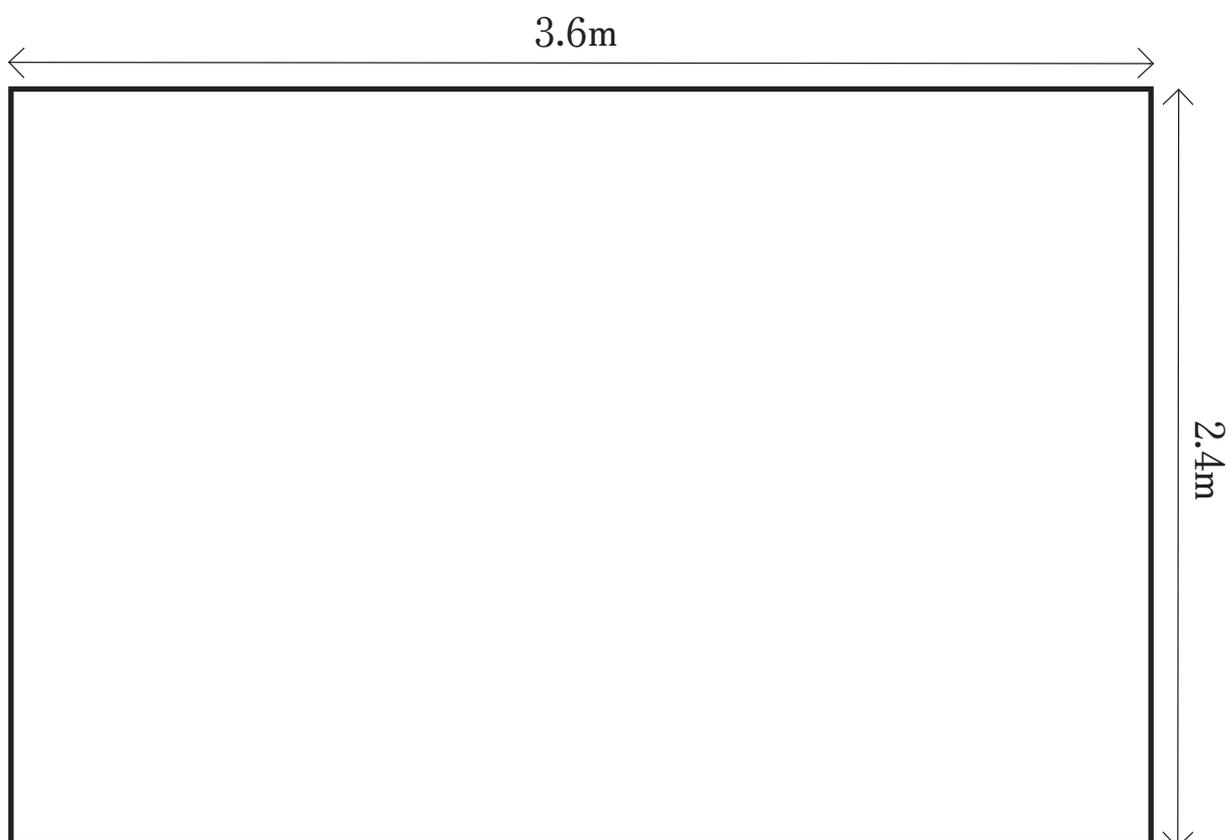
# コンテンツとレイアウト

## 1. 具体的な内容

- ルールや、何を体験してもらうかを図や文章を用いて具体的に書いてみましょう。

## 2. テント内の配置

- どこに何を置いてどの作業をするのかを書いてみましょう。



### 3. 準備物

- 1・2を踏まえて提供するもの、装飾品など必要になりそうなものを考えてみましょう。



## 広報

### 1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

### 2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう。



### 3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文 (20字×3行) を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

-----

-----

-----