

# 企画書 for 飲食企画

ID: 企画名:



## 企画の概要

### 1. 企画の内容

- 来場者にどの品目を提供しますか？

牛串

### 2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

大学生

がっつり食いたい人向け

### 3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出し、他の企画との差別化を図りましょう。

ターゲットの好み: しっかりした味付けで満足感を得たい

・牛肉に合うタレ・塩の2種類と七味を用意する

・なるべく安いものを目指す



# 具体的な実行内容

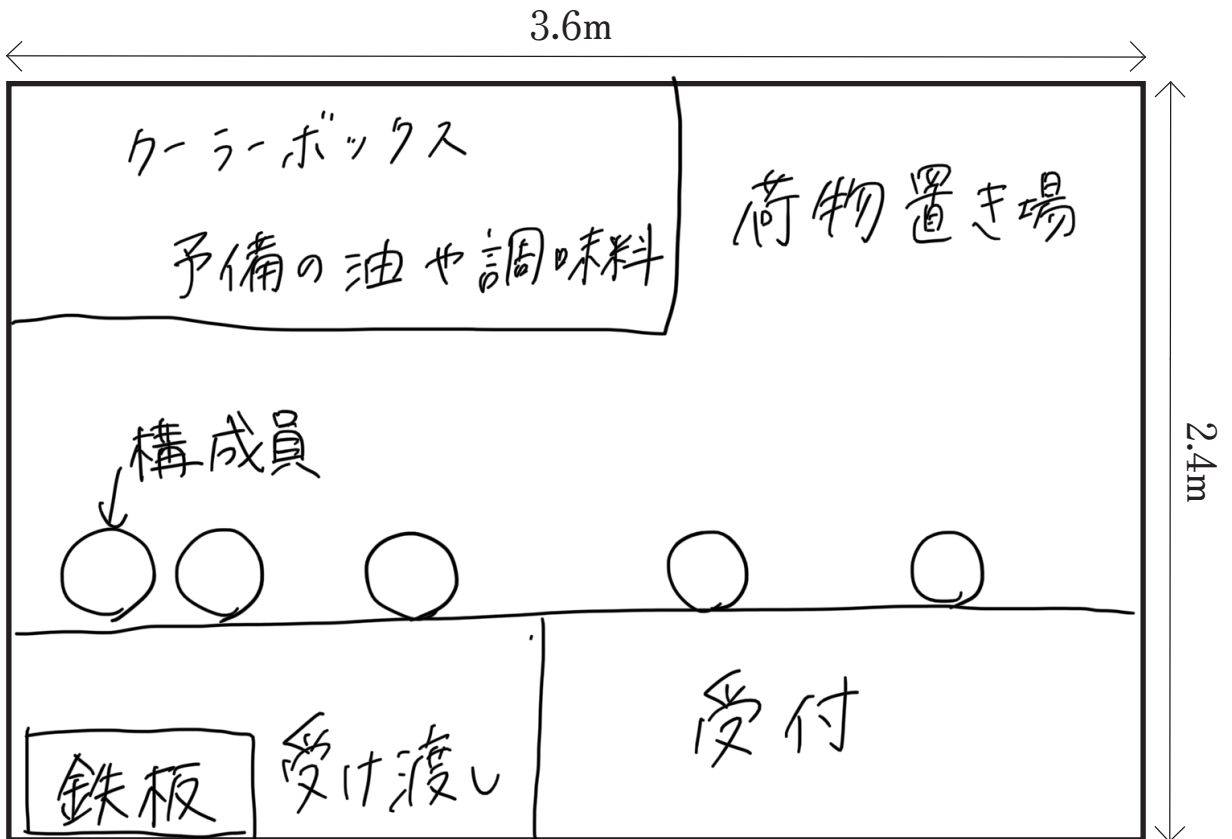
## 1. 調理工程

●提供する飲食物の調理工程を『Almighty vol. 1』の基準に注意しながら書いてみましょう。

- ① クーラーボックスから牛串をとり出す
- ② 表・裏・側面を十分に焼く
- ③ タレまたははしおをかける
- ④ 加えて希望があれば七味をかける

## 2. テント内の配置

●どこに何を置いてどの作業をするのかを書いてみましょう。



### 3. 準備物

- 1・2を踏まえて提供するもの、装飾品などを考えてみましょう。

< 必要な食材 >

- ・ 牛串 (冷凍)
- ・ 油 ・ タレ ・ 塩 ・ セ味

< 器具 >

- ・ テント / テントウエイト
- ・ 鉄板 ・ 遮熱板 ・ ガスボンベ
- ・ 机3つ ・ いす3つ
- ・ クーラーボックス

< その他必要そうなもの >

- ・ 吸油シート ・ 耐火シート
- ・ 角氷
- ・ テントハッダー用の装飾
- ・ レジ用の箱やおつり
- ・ 着火器具

## 広報

### 1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

- ・ X や Instagram で企画内容を発信する
- ・ テントにハッダーをつけて来場者の目につきやすくなる

### 2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう。



### 3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文 (20字×3行) を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

安くておいしい牛串を当たり前、  
タレしお七味用意してます。  
おなかかかすいたら来てさーださい!